



Donderdag, 15 oktober 2009

# CONNEXIE

Varia



## Yes Telecom organiseert tweede editie "Yes Ladies Only"

Door: Sjoerd van der Helm   

Woensdag, 14 oktober 2009

**In november organiseert Yes Telecom voor de tweede maal de "Yes Ladies Only" speciaal voor haar vrouwelijke Business Partners. Een event dat vorig jaar werd geïntroduceerd met als doel de belangrijke rol, die vrouwen spelen in het succes van een zakelijke dealer, te benadrukken.**

Dit jaar zal de "Yes Ladies Only" plaatsvinden in de kleurrijke wereldstad Barcelona. Luxe en verwennerij staan opnieuw centraal. De dames zullen op exclusieve wijze de stad ontdekken. Sony Ericsson is dit jaar sponsor van het event.

Veel vrouwen spelen een belangrijke rol in de telecomindustrie waar de zakelijke klant centraal staat. Vaak zijn zij onderdeel van de drijvende kracht van de onderneming. Om de zakenrelatie die Yes Telecom met haar vrouwelijke Business Partners heeft extra te onderstrepen, organiseert Yes Telecom het "Yes Ladies Only" - event om de dames te belonen voor hun inzet. "Hét evenement om dames die actief zijn bij dealers en IT resellers in de zakelijke telecom markt samen te brengen. Ook dit jaar heeft Yes Telecom een selectie gemaakt van vrouwelijke zakelijk Business Partners die een sleutelrol spelen in de samenwerking tussen de dealer en Yes Telecom", aldus Klaas Bottema Managing Director.

Na de "Ladies Only" [in modestad Milaan](#) zullen de dames dit jaar een bezoek brengen aan wereldstad Barcelona. "Yes Ladies Only" – wordt dit keer gesponsord door Sony Ericsson. Sony Ericsson heeft het afgelopen jaar duidelijk gemaakt dat, met haar zogenaamde T-serie, de design telefoon een vaste plaats in het assortiment heeft gekregen. Om de nieuwe design collectie te presenteren is er gekozen voor hét Ladies event in Telecom: "Yes Ladies Only".