



Dinsdag, 30 september 2008

CONNEXIE

Varia



Yes Telecom organiseert 'Ladies Only' event voor haar vrouwelijke Business Partners

Door: Sjoerd van der Helm



Vrijdag, 26 september 2008

In november organiseert Yes Telecom het eerste echte "Ladies Only" event in de telecom industrie. Een nieuw initiatief, waarbij Yes Telecom haar vrouwelijke Business Partners een dag meeneemt als beloning voor hun inzet. De eerste trip gaat naar 's werelds meest bruisende modestad Milaan.

Yes Telecom wil hiermee de belangrijke rol die vrouwen spelen in het succes van een zakelijke dealer benadrukken. In de telecombranche draait het bijna altijd om mannen, vooral in de zakelijke markt. Dat moet anders volgens Yes Telecom. Veel vrouwen spelen een belangrijke rol bij dealers waar de zakelijke klant centraal staat.

Vaak zijn zij onderdeel van de drijvende kracht van een onderneming. Zeker geen groep die over het hoofd gezien moet worden vindt Yes Telecom. Met de "Yes Ladies Only" day onderstreept Yes Telecom de zakenrelatie met haar vrouwelijke Business Partners. "Wij zoeken naar mogelijkheden om succesvolle vrouwen bij elkaar te krijgen, dit evenement is een perfect platform voor onze dames die actief zijn bij dealers en IT resellers in de zakelijke Telecom markt". "Eindelijk echt iets leuks, voor ladies only, zonder mannen!", aldus Klaas Bottema Managing Director. Dit jaar wordt het "Ladies Only" event van Yes Telecom gesponsord door Samsung.

De eerste "Yes Ladies Only" zal voor de dames een dag vol luxe en verwennerij zijn. Als een echte VIP zal er niets aan ontbreken. Na een overweldigend ontbijt bij aankomst zal Milaan op exclusieve wijze verkend worden. In deze toonaangevende stad op het gebied van mode en design zullen de vrouwen de gehele dag in de watten worden gelegd, waarbij er ook tijd is om te shoppen.

[Geef een reactie op dit bericht](#)

[De Geilste Vrouwtjes](#)

Nu even lekker één op één chatten? Zoek echt niet verder, kom hier!

...  ...

Ads door Google

Channel BV © Copyright 2000 - 2008