

Yes Business-event wederom

door HP van Tilburg

Hét business-event voor de zakelijke telecomdealer dat Yes Telecom alweer voor de vijfde keer organiseerde overtrof alle voorgaande edities. De Yes Business Borrel trok wederom meer bezoekers dan verwacht. Meer dan 400 genodigden konden in de Glazen Ruimte te Maarssen genieten van alle netwerk mogelijkheden in een passende ambiance. Het netwerkevent is bedoeld om de Business Partners, resellers, fabrikanten en andere relaties van Yes Telecom bij elkaar te brengen. Gastheer Humberto Tan overhandigde de welbekende Yes Awards aan de best presterende Business Partners van Yes Telecom. De culinaire invulling werd verzorgd door topkok Ramon Beuk en souldiva Berget Lewis zorgde voor een topperformance met liveband. Tevens konden de gasten kennismaken met de nieuwste zakelijke telecomdiensten en -producten van de aanwezige fabrikanten en distributeurs.

De Yes Business Borrel is uitgegroeid tot een succesvol evenement van formaat. Het idee om in een ongedwongen sfeer Business Partners bijeen te brengen is ooit begonnen als borrel op het kantoor in Leiden. Inmiddels is het event een belangrijk onderdeel geworden voor Yes Telecom om relaties bij elkaar te brengen. Ook tijdens de vijfde editie werd er goed uitpakkt. Ondanks de recessie is het afgelopen jaar een zeer goed jaar geweest voor de zakelijke mobiele provider, waarin opnieuw tal van records werden verbroken. “We krijgen steeds meer klanten, en dealers melden zich bij ons vanwege de vele voordelen die Yes Telecom hun biedt”, vertelt Managing Director Frank Caris. “Daarbij moeten ook wij in deze tijd wel alert blijven. Tijdens het interview van Humberto Tan met directieleden Frank Caris en Klaas Bottema kwam het managen van de groei als grootste uitdaging naar voren voor dit jaar. “Een selectievere samenwerking met het distributiekanaal zal daar een onderdeel van zijn. Wij zullen niet zo rigoureuus als andere mobiele providers te werk gaan, maar segmentatie zal nodig – en een belangrijk onderdeel – hierin zijn. Maar aan het vertrouwde en unieke concept van Yes Telecom, zowel voor klanten als dealers, willen wij niks veranderen. Zo willen we niet concurreren met onze Business Partners.”

De meer dan 400 bezoekers konden gebruikmaken van alle netwerk mogelijkheden die het event biedt. Samsung, Sony Ericsson, Nokia, LG, Capestone, Go Telecom, Dean Connect en A&C Systems waren met een infocorner aanwezig om hun (nieuwste) producten en diensten toe te lichten.

Yes Awards 2010

Humberto Tan en Sales Manager Hans Peters reikten zes prijzen uit in diverse categorieën. Elk jaar reikt Yes Telecom de Yes Awards uit aan de best presterende Business Partners van Yes Telecom. Met deze awards en het bijbehorende

event onderstreept Yes Telecom het belang van een goede relatie met haar Business Partners. De winnaars van 2010 zijn:

Best Customer Volume Performance Award – Beconnected uit IJsselstein

Best Overall Volume Performance Award – TéGéTèL

Best Sim Card Award – Comm-co

Highest Conversion Award – Go Mobile

Highest Growth Award – Business Mobile Oss

Best New Entry Award – Televak Center TCA

groot succes

